

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОЛЬФА В РОССИИ

Пресс-конференция Ассоциации гольфа России



Олимпийский
комитет России

IMG
sports - entertainment - media

2 апреля 2009 года, 12.00

ПОСТ-РЕЛИЗ

02 апреля 2009 года в Олимпийском комитете России состоялась пресс-конференция Ассоциации гольфа России, посвященная перспективам развития гольфа в России на период до 2014 года.

В пресс-конференции приняли участие Президент Ассоциации гольфа России **Константин Геннадьевич Кожевников**, заместитель руководителя Московского представительства компании IMG **Сергей Тукманов**, и.о. начальника отдела Департамента государственной политики развития спорта высших достижений **Геннадий Леонидович Борознов**, члены Президиума Ассоциации, представители гольф-клубов, руководители компаний, осуществляющих строительство гольф-клубов.

На пресс-конференции Президент Ассоциации **Константин Кожевников** впервые представил широкой общественности **новую Программу развития гольфа в Российской Федерации на период до 2014 года.**

Новая программа подготовлена совместно с крупнейшей в мире маркетинговой компанией IMG. В ее основу заложены лучшие мировые практики по развитию гольфа, а также опыт развития ведущих российских видов спорта (подробнее с программой можно ознакомиться на сайте Ассоциации по адресу http://www.rusgolf.ru/prog2009_stand.pdf)

«В работе по реализации программы Ассоциация будет опираться на поддержку федеральных и региональных органов власти, Олимпийского Комитета России, а также на сотрудничество с действующими и строящимися гольф-клубами, - отметил Константин Кожевников. - К выполнению программы будут подключены региональные спортивные федерации - члены Ассоциации и региональные отделения Ассоциации. Только при объединении усилий мы сможем выполнить программные задачи, и придти к поставленной цели - превратить Россию в ведущую гольф-державу».

Ассоциация продолжит сотрудничество с федеральными и региональными органами власти для того, чтобы законодательные процедуры в отношении гольфа были как можно более эффективными и продуктивными. Продолжится развитие и совершенствование структуры

управления гольфом в более чем 50-ти регионах России. В рамках программы Ассоциация будет поддерживать гольф-клубы в работе по приобщению к гольфу детей и юниоров. Планируется организовывать на базе клубов «дни открытых дверей».

Основным направлением Программы является внедрение новой модели развития гольфа как вида спорта, внедрение программ «Долгосрочного Плана Развития Спортсмена», разработанных на базе лучших мировых спортивных практик.

Ассоциация будет осуществлять поддержку перспективных российских гольфистов с целью достижения ими успеха на международных соревнованиях.

Ассоциация планирует, что **к 2014 году российский спортсмен выиграет один из турниров Европейского тура.** В любительском гольфе ставится задача – **победить в Чемпионате Мира – 2014.**

Количество занимающихся гольфом вырастет **с 15 000 в 2008 году до 100 000 человек в 2014 году.** Особое внимание будет уделяться развитию детско-юношеского гольфа.

Ассоциация продолжит сотрудничество с Ассоциацией гольфистов-профессионалов Европы и клубом Сент-Эндрюс (центром, координирующим развитие гольфа в мире) в целях подготовки российских профессиональных тренеров, которые будут продвигать гольф и воспитывать таланты всех возрастов и уровней подготовки.

К 2014 году планируется подготовить более 130 тренеров, имеющих сертификаты, признаваемые во всем мире, и 250 судей, в т.ч. не менее 10 – международной категории.

Календарь мероприятий Ассоциации гольфа России на 2009 год сформирован с учетом новой Программы развития российского гольфа. Главной отличительной особенностью Календаря 2009 года будет **внедрение новой концепции «Открытый гольф»**, которая предусматривает формирование взаимосвязанной системы мероприятий – от детско-юношеских до профессиональных турниров европейского уровня, корпоративных гольф-мероприятий и мероприятий, обеспечивающих всестороннее развитие российского гольфа (конференции, недели российского гольфа за рубежом, выставки и др.). Уже в 2009 году Ассоциация представит общественности новые проекты и турниры в рамках Концепции «Открытый гольф», что в перспективе позволит увеличить количество занимающихся гольфом до 100 000 человек.

«Не смотря на сложные экономические условия, Ассоциация намерена провести не только основные турниры Календаря – Чемпионат России, Первенство России, Розыгрыш Кубка России – но и дополнить Календарь новыми турнирами, которые не проводились в прошлом году. Это, прежде

всего, «Открытое Первенство среднего и старшего возраста», «Кубок клубных команд». Совместно с гольф-клубами пройдет серия турниров для детей, женский турнир и др.», - отметил Константин Кожевников.

На пресс-конференции также был обсужден вопрос о самом главном турнире Календаря - «**The Russian Open Golf Championship**», ставшим в 2008 году крупнейшим событием в Центральной и Восточной Европе, России и странах СНГ в сфере профессионального спорта. В настоящее время достаточно остро встал вопрос о финансировании турнира в связи с сокращением суммы спонсорских взносов по причинам экономического кризиса. Однако Ассоциация делает все возможное, чтобы оказать содействие промоутеру в привлечении средств для проведения турнира.

Начало внедрения в 2009 году новой Программы развития российского гольфа на период до 2014 года совпадает с важнейшим событием для мирового гольфа: именно в этом году станет известно – **вернется ли гольф в олимпийскую семью**. Гольф входил в программу Игр в 1900 и 1904 г.г., но затем гольфисты надолго покинули олимпийское движение, т.к. существовавшие в то время жесткие ограничения не позволяли принимать участия в турнирах лучшим игрокам. Однако сегодня, когда профессионалы стали на олимпийских аренах желанными гостями, гольф готов вернуться. По всем показателям, принятым МОК – география распространения, массовость, доступность людям обоих полов и разного возраста, популярность среди телезрителей – гольф является первым кандидатом на включение в олимпийскую программу. Олимпийские перспективы гольфа, безусловно, придадут новый импульс развитию российского гольфа, как в сфере строительства гольф-сооружений, так и в росте спортивного мастерства ведущих российских гольфистов.

На протяжении предыдущих шести лет Ассоциация уделяла особое внимание вопросам развития инфраструктуры гольфа в рамках Программы «500 гольф сооружений – за 15 лет».

Новая Программа развития гольфа в Российской Федерации на период до 2014 года предусматривает продолжение этой работы, **перевод ее на новый качественный уровень**. Эффективным показателем этого этапа к **2014 году** должно стать **увеличение количества полей для гольфа до 100**.

Начиная с 2003 года Ассоциация проводит мониторинг развития инфраструктуры гольфа в России и анализирует влияние гольфа на экономику страны в целом. Анализ показывает, что средний темп роста российского рынка гольфа за шесть лет составил 76%. Динамика роста совокупной экономики российского рынка гольфа следующая: 2003 г. – 107 млн. долларов США; 2006 г. – 625 млн. долларов США; 2007 г. – 1,1 млрд. долларов США; **2008 г. – 1,7 млрд. долларов США**. Основными

источниками формирования совокупной экономики гольфа являются: капиталовложения в строительство полей и сопутствующей инфраструктуры; аренда и продажа гольф-недвижимости; закупка и аренда оборудования для гольфа; гольф-туризм.

С учетом мультипликаторов, используемых в мировой практике для оценки рынка гольф-индустрии, эффект от развития гольфа в России, его **экономическая ценность** в 2008 году составила примерно **6,0 млрд. долларов США**. За последние шесть лет экономическая ценность гольфа в России выросла в 28 раз.

Ассоциация гольфа России продолжит оказывать поддержку девелоперам и инвесторам в создании инфраструктуры гольфа, строительстве различных гольф-сооружений, как международного уровня, так и тренировочных полей.

В настоящее время в России открыты и действуют 14 гольф-клубов. Создание инфраструктуры гольфа активно осуществляется в 15 субъектах Российской Федерации, где реализуется более 50-ти гольф-проектов.

Пресс-служба
Ассоциации гольфа России

