



**Межрегиональная аналитическая конференция  
«Развитие спортивного менеджмента в России: стратегия,  
частно-государственное партнерство, подготовка кадров»  
(19 октября 2007г.)**

**Место проведения: конференц-зал МФПА (м. «Семеновская», ул. Измайловский вал, д. 2)**

Под патронажем **Федерального агентства по физической культуре и спорту**

Организатор: **Московская финансово-промышленная академия (МФПА)**

При поддержке **Всероссийского добровольного общества «Спортивная Россия»**

\*\*\*

**Цель конференции** – построение эффективного диалога и оптимизация **совместных действий** представителей спортивных организаций, органов государственной власти и деловых кругов по стратегическим вопросам развития **спортивного менеджмента** в России

**ПРОГРАММА конференции**

**10.00 – 11.30 Пленарное заседание: Спортивный менеджмент – ключевой элемент индустрии спорта России**

**Пресс-конференция (11.40 – 12.40)**

**12.00 – 14.00 Круглый стол: Эффективное партнерство спортивных организаций и бизнеса (модели взаимодействия и совместные интересы)**

**14.30 – 16.30 Панельная дискуссия: Формирование профессиональных компетенций спортивных менеджеров**

**ТЕМАТИКА конференции**

- ◇ Точки роста российской индустрии спорта как новой сферы бизнеса
- ◇ Инвестиционная привлекательность индустрии спорта (на примере зимней Олимпиады в Сочи - 2014)
- ◇ Государственная поддержка и регулирование индустрии спорта
- ◇ Частно-государственное партнерство спорта и бизнеса: взаимодействие и интересы
- ◇ Спортивный менеджмент как ключевой фактор конкурентоспособности спортивных организаций
- ◇ Формирование профессиональных компетенций спортивных менеджеров
- ◇ Спортивное волонтерство и организация спортивных соревнований
- ◇ Спортивное право и вопросы правовой поддержки спортсменов

- ◇ Маркетинговая стратегия спортивной организации: продвижение спортивных событий и работа с потребителями спортивных услуг
- ◇ Спортивный маркетолог – новая и востребованная профессия на рынке спортивных услуг
- ◇ Спортивное спонсорство и технологии работы спортивных организаций со спонсорами
- ◇ Формы взаимодействия спортивных организаций с потребителями (болельщиками и зрителями)
- ◇ Клубный менеджмент и оптимизация организационной структуры управления спортивной организацией
- ◇ Современные спортивные сооружения и физкультурно-оздоровительные комплексы: уровень менеджмента, модели самофинансирования и качество спортивных услуг
- ◇ Фитнес-индустрия как коммерческий сегмент индустрии спорта
- ◇ Механизм формирования моды на занятия оздоровительным спортом
- ◇ Развитие и поддержка студенческого и школьного спорта: модели функционирования, вопросы менеджмента, устойчивого финансирования и практического маркетинга
- ◇ Дворовой, массовый и корпоративный спорт: организационные формы и модели финансирования
- ◇ Социальные аспекты развития индустрии спорта

\*\*\*

#### **Основные категории участников:**

- ◇ руководители и работники спорткомитетов (областей и краев, городов, районов, муниципальных и административных округов)
- ◇ руководители и менеджеры спортивных обществ, федераций, ассоциаций, фондов и союзов (по видам спорта)
- ◇ руководители и менеджеры профессиональных лиг и клубов
- ◇ представители фитнес-индустрии и спортивно-оздоровительных клубов
- ◇ руководители и специалисты ДЮСШ, СДЮСШОР, ШВСМ, УОР
- ◇ руководители и специалисты спортивных сооружений и физкультурно-оздоровительных комплексов
- ◇ организаторы и представители массового, детского, школьного и студенческого спорта
- ◇ представители средств массовой информации, пишущих и освещающих деятельность в сфере индустрии спорта

\*\*\* \*\*

#### **Информационные партнеры**

