

Ассоциация гольфа России:

Вместе мы выведем российский гольф на мировой уровень



ПРОБУЙ. ПРОДОЛЖАЙ. ПОБЕЖДАЙ.



Не должно быть никаких сомнений, что спорт - это приоритет нашей государственной политики.

Дмитрий Медведев, 2008 г.



Введение

Россия обладает большим потенциалом к тому, чтобы войти в число мировых лидеров гольфа, как это произошло во многих других видах спорта, таких как теннис, хоккей, футбол и баскетбол. Инвестиции в гольф через Ассоциацию гольфа России (АГР) дают уникальную возможность извлечь выгоду из стремительного развития этого вида спорта.

АГР совместно с крупнейшей международной консалтинговой компанией IMG разработала стратегический план комплексного развития российского гольфа посредством формирования динамичных коммерческих партнерств, включая Вашу КОМПАНИЮ. Существует уникальная возможность вписать имя Вашей КОМПАНИИ в историю развития гольфа России.

С помощью инвестиций в гольф КОМПАНИЯ, несомненно, будет способствовать развитию рынка гольфа в России как среди молодежи, так и среди взрослых гольфистов. В то же время, участие компании в развитии гольфа обеспечит Вашей КОМПАНИИ новый уровень узнаваемости бренда.



Бренд гольфа: уникальные преимущества

- Бренд гольфа легко узнаваем во всем мире – в гольф играет более 60 миллионов человек. Ценности, присущие этому виду спорта, представляют собой обширнейшее поле для интеграции.
- Гольф — спорт высоких устремлений. Играть в гольф - значит подтверждать свой социальный статус. В то же время, с появлением в мировом гольфе Тайгера Вудса, ключевые ценности гольфа (см. таблицу справа) стали привлекать различные слои населения. Такая диверсификация очевидна на всех уровнях игры в гольф, и она еще больше ускоряется, по мере расширения географии развития талантливых профессионалов. Если прежде в Мировом рейтинге мужчин-гольфистов преобладали американские спортсмены, сегодня 34 из 50 лучших гольфистов планеты являются выходцами из других стран. В Мировой рейтинг 50 лучших женщин-гольфисток входит 36 спортсменок, родившихся за пределами США. В сезоне LPGA 2007 года - 17 победителей представляли 6 различных государств. Сегодня бренд гольфа стал по-настоящему глобальным.
- Являясь эффективным инструментом маркетинга, гольф завоевал широкое признание во всем мире. Крупнейшие мировые компании, включая (среди многих других) RBS, HSBC, Shell, VISA, Rolex, Mercedes-Benz, Boeing, CN, активно инвестируют в гольф, извлекая выгоду и получая преимущества ассоциации своих торговых марок с ценностями, присущими этому виду спорта.

Гольф: глобальный бренд		
Глобальный интерес	Ценности гольфа	Спорт бизнеса
Существующие и возникающие по всему миру рынки гольфа	Этикет так же важен, как и Правила игры	Гольф предоставляет идеальные возможности для бизнеса
Успешное развитие в условиях новых рынков, например Китай	История, традиции, истоки	Показатель статуса
Универсальные правила игры в гольф на мировом уровне	Дисциплина	Критерий общественного и экономического успеха
Гольфу подвластны все возрасты и уровни мастерства	Забота о защите окружающей среды	Многообразие отраслей, работающих на гольф: туризм, строительство, легкая и пищевая промышленности и другие производственные отрасли и сфера услуг
Мужской и женский вид спорта	Спорт без допинга	
Круглогодичный календарь международных турниров для профессионалов, любителей и корпоративных участников	Не травматичный спорт	
Высокий уровень организации и управления	Гольф регламентируется стандартным, повсеместно признаваемым сводом правил	
	Культивирует уважение, доверие и честность	
	Социальный вид спорта	
	Пользующиеся уважением органы управления гольфом	
	Равенство в спортивном соперничестве	





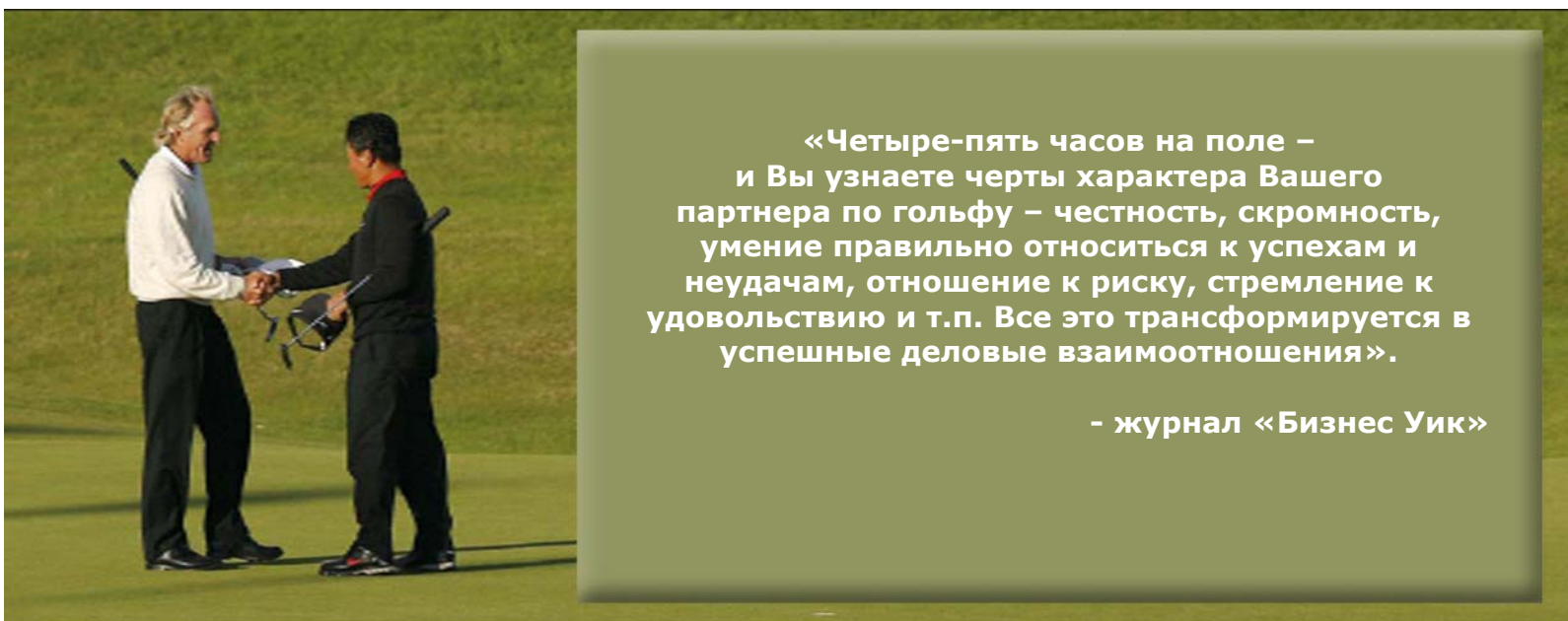
Гольф: имидж

- Глобальные перспективы
- Существующие и возникающие рынки гольфа во всем мире
- Интенсивное развитие на новых рынках, например, в Китае
- Единые во всем мире правила игры в гольф
- Доступность для игроков любого возраста и способностей, мужчин и женщин
- Соревнования для профессионалов, любителей и корпоративных участников проводятся круглый год по всему миру
- Структурированность и налаженное управление
- Важность этикета наравне с правилами
- Богатая история и традиции
- Восприимчивость к состоянию окружающей среды
- Отсутствие допинга – безопасный вид спорта
- Использование универсальных общепринятых правил
- Уважаемые в мире руководящие органы
- Равенство во время соревнований
- Спорт для бизнеса
- Гольф представляет собой идеальную среду для бизнеса
- Служит показателем статуса
- Служит показателем социального и экономического успеха
- Гольф задействует множество отраслей: туризм, производство одежды, гостиничный бизнес, строительство, производство инвентаря и многое другое



Бренд гольфа: спорт бизнеса

- Гольф – это «спорт бизнеса». Бренд гольфа занимает уникальное положение в корпоративном мире. Успешный бизнес и гольф – неразделимы.
- Действительно, позитивное восприятие гольфа как локомотива бизнеса, его неоспоримая популярность среди руководителей подтверждаются цифрами. Каждый пятый руководитель крупнейших мировых компаний постоянно играет в гольф и имеет гандикап 15 и ниже.



Ассоциация гольфа России: введение

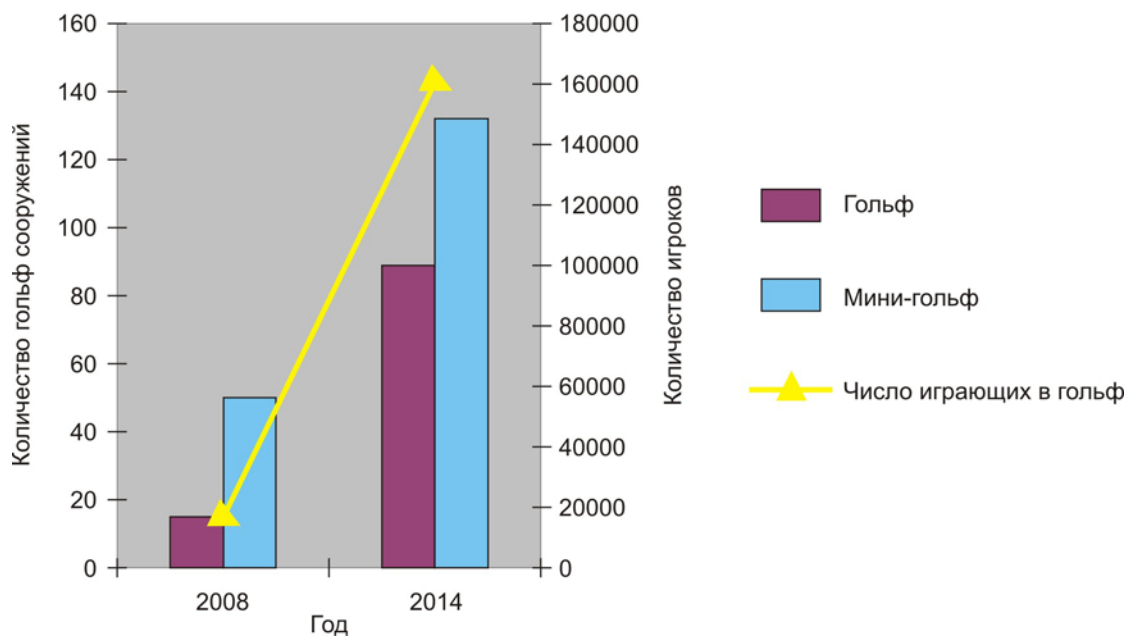


- Россия обладает большим потенциалом, чтобы войти в число мировых лидеров гольфа, как она достигла этого во многих других видах спорта. Ассоциация гольфа России (АГР) обладает ресурсами для воплощения своего видения в жизнь. АГР поставила перед собой ряд амбициозных целей.
- Главная цель АГР, основанной в 1992 году, – объединить усилия всех частных лиц и организаций, заинтересованных в продвижении гольфа в России.
- АГР признана Федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, Олимпийским комитетом России, а также ведущими международными объединениями и организациями, включая Международную Федерацию гольфа (IGF), Королевский и Древний гольф-клуб в Сент-Эндрюс (R&A), Европейскую Ассоциацию гольфа (EGA) и другие. АГР координирует и направляет общее развитие гольфа в масштабах России.
- Головной офис АГР в Москве, поддерживается в тридцати семи региональных офисах по всей России.
- IMG от имени АГР предлагает компаниям, заинтересованным в увеличении узнаваемости бренда в России и во всем мире, уникальную возможность инвестировать в успешный во всем мире вид спорта в условиях быстро меняющихся рынков.
- АГР разработала уникальный набор возможностей и ищет компании для помощи в достижении поставленных целей.



Развитие гольфа России

План развития гольфа в России на 2008-2014 гг.



Спонсоры российского гольфа (2003 - 2008 гг.)





Цели Ассоциации гольфа России

- Обеспечивать поддержку и содействие девелоперам и инвесторам, участвующим в развитии гольф-сооружений.
- Обеспечивать поддержку российским гольфистам в достижении ими высоких спортивных результатов на международном уровне.
- Являться организацией, продвигающей ценности и традиции гольфа в России, и за счет этого повышать уровень российского гольфа в мире.
- Быть хорошо организованной, финансово ответственной организацией, задающей высокие стандарты спортивного управления в России.
- Обеспечивать разработку инновационных программ для развития и поддержки гольфа на всех уровнях.

Миссия АГР

Развивать и поддерживать гольф в России; представлять российский гольф, через участие и игру, на международной арене; способствовать воспитанию будущих российских чемпионов.



Создание фундамента успеха

IMG и АГР разработали Ключевые Показатели Эффективности (КПЭ), чтобы обеспечить успех гольфа в России:

- Сделать гольф одним из 10 ведущих активных видов спорта в России к 2014 году.
- Создать и реализовать коммерческую модель поддержки развития гольфа в России.
- Создать систему управления гольфом в 50 регионах Российской Федерации.
- Продолжать сотрудничество с международными организациями, управляющими гольфом, оказывающими значительную поддержку АГР.

ПРОБУЙ (PARTICIPATE) – привлечение к занятиям гольфом

- Увеличить число гольфистов до 100 000 человек к 2014 году, уделяя особое внимание детско-юношескому гольфу.
- Увеличить число гольф-сооружений к 2014 году до 100.

ПРОДОЛЖАЙ (PLAY) – стимулирование к регулярным занятиям и развитие талантов

- Организовать 25 ключевых турниров – от элитных до юниорских, ассоциируемых с АГР.

ПОБЕЖДАЙ (PERFORM) – достижение результатов на высшем уровне

- Добиться регулярного участия российских гольфистов в женском и мужском Европейском Турах к 2014 году. Выиграть один из турниров Европейского Тура.
- Создать и развивать систему профессионального гольфа в России, основанную на лучшем мировом опыте.
- Создать условия для подготовки к 2014 году не менее 100 тренеров.
- Создать необходимые условия для развития «Команды России», обеспечить ее участие и победу в Командном Чемпионате Мира к 2014 году.
- Создать условия для подготовки к 2014 году 250 квалифицированных судей.



Основные этапы развития: развитие гольфистов

НАЧИНАЮЩИЕ ГОЛЬФИСТЫ

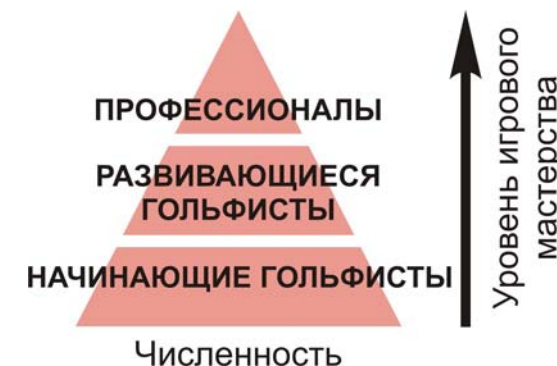
- Основа будущего российского гольфа – привлечение к занятиям гольфом на начальном уровне.
- Знакомить с гольфом детей и начинающих взрослых гольфистов в гольф-клубах и в школах.
- Обеспечивать доступ к гольф-инвентарю.
- Добиваться того, чтобы игра доставляла радость и удовольствие
- Поощрять игроков, стремящихся получить гандикап.
- Создавать условия доступности и открытости для всех возрастов.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ГОЛЬФИСТЫ

- Выявлять и обучать перспективных молодых гольфистов по лучшим мировым программам.
- Выявлять талантливых игроков в ходе соревнований и стимулировать их к дальнейшему совершенствованию мастерства.
- Обеспечивать условия для роста мастерства под руководством опытных тренеров.
- Обеспечивать доступ к гольф-сооружениям.

ПРОФЕССИОНАЛЫ

- Профессионалы играют важнейшую роль для будущего российского гольфа: они служат примером для подражания и вдохновляют на занятия гольфом все большее число людей.
- Необходимо, чтобы профессионалы овладели высокой игровой и тренерской квалификацией.
- Необходимо, чтобы профессионалы получали поддержку на начальном этапе своей карьеры в качестве участников турниров.
- Необходимо, чтобы профессионалы стали специалистами и в других сферах гольфа.
- Необходимо, чтобы профессионалы участвовали в развитии гольфа на начальном уровне.





Основные направления развития: всесторонняя поддержка

ТРЕНЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Национальный тренер.
- Разработка эффективных программ подготовки спортсменов и тренеров.
- Инициативы «Юниорский гольф», поддерживаемые R&A.

ТУРНИРЫ

- Кубок Президента России.
- Russian Open, Russian Seniors Open — действующие турниры в рамках Европейского тура PGA.
- Ladies Russian Open — предлагаемый турнир в рамках Женского Европейского тура PGA.
- Общероссийские и региональные соревнования.
- Детско-юношеские турниры.
- Смешанные соревнования.
- Турниры по мини-гольфу.

ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ИНИЦИАТИВЫ

- Программа членства в АГР.
- Девелопмент гольф-сооружений.
- Развитие региональных федераций.
- Стратегия бренда / маркетинга.
- Выставки, конференции, семинары.
- Эффективное управление.



АГР и КОМПАНИЯ

Какие выгоды дает Вашей КОМПАНИИ сотрудничество с АГР?

- Связь с мощным и динамичным брендом гольфа.
- Уникальные PR-возможности.
- Участие в растущем и развивающемся виде спорта.
- Позиционирование бренда КОМПАНИИ среди россиян с высоким уровнем дохода.
- Возможность позиционирования бренда КОМПАНИИ в 37 регионах присутствия АГР.
- Доступ к гольфистам, представляющим настоящее и будущее гольфа России.
- Возможности сотрудничества и ассоциирования с другими партнерами АГР.
- Доступ к уникальным маркетинговым возможностям и привилегиям.



Коммерческая программа: обзор

АГР представляет широкий спектр коммерческих возможностей для Вашей КОМПАНИИ:

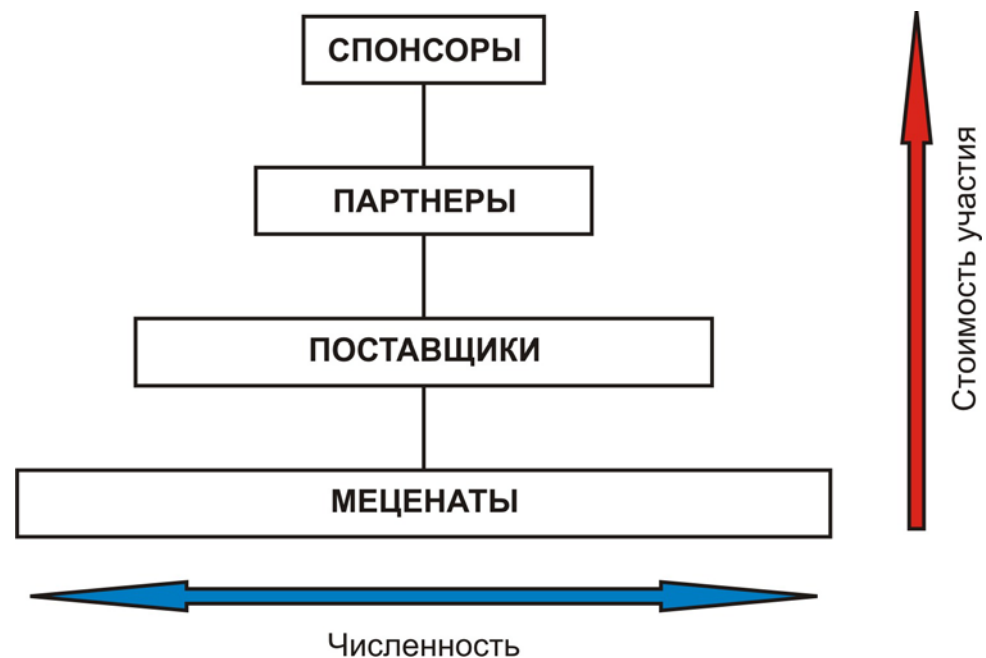
- Значительные привилегии для партнеров.
- Создание обширной «семьи» партнеров.
- Эффективная структура поддержки коммерческой программы.
- Возможность поддержать быстро развивающийся спорт.
- Гольф вдохновляет миллионы людей во всем мире.
- Возможность синергии с другими коммерческими партнерами АГР, разделяющими аналогичные ценности и цели.
- Гольф ценят за высокий уровень единства и доверия.
- Гольф обладает огромным потенциалом роста в России. Все, кто ассоциируется с ростом гольфа, будут вознаграждены за поддержку этой динамично развивающейся игры, как с коммерческой, так и с моральной стороны.

IMG проиллюстрировала разнообразные методы доступа к уникальным возможностям через всеобъемлющую Коммерческую программу АГР. Данная Коммерческая программа применима ко всем аспектам развития российского гольфа.



Коммерческая программа: возможности для любого бюджета

- Четырехуровневая структура.
- Стоимость участия зависит от степени вовлеченности.
- Индивидуально создаваемые пакеты для каждой компании.





Генеральный спонсор: возможности и привилегии

- Идентификация компании на всех сопутствующих материалах и продукции АГР.
- Право на логотип АГР.
- Информация на официальном веб-сайте АГР с гиперссылкой на веб-сайт компании.
- Спонсорство «Команды «Россия».
- Связь спонсора с определенными мероприятиями (право выбора).
- Баннеры на всех сооружениях, находящихся под контролем АГР (в центральном и региональном офисах АГР и др.).
- Стол на Ежегодной Гольф Премии и (или) возможность вручения призов.
- Активное участие во всех конференциях, включая Российскую Неделю Гольфа.
- Размещение информации о компании (лого/фото/текст) на «Стене почета» в головном офисе АГР и виртуальном аналоге в сети интернет.

Другие выгоды и привилегии обсуждаются.



Партнеры: возможности и привилегии

Партнеры АГР получают права и привилегии в соответствии с выбранной программой. Кроме того, АГР предлагает несколько стандартных привилегий:

- Идентификация компании на всех материалах и продукции АГР.
- Идентификация компании на веб-сайте АГР.
- Стол на Ежегодной Гольф Премии и возможность для вручения призов.
- Участие компании в гольф конференциях.
- Кросс-маркетинг с «семьей» партнеров АГР.
- Ассоциирование компании с ростом и развитием гольфа.

Другие выгоды и привилегии обсуждаются.



Партнеры: возможности и привилегии (продолжение)

Программа 1 — «Первый удар»

- Инвестиции в развитие российского гольфа на начальном уровне.
- Нацеливание программ для начинающих на повышение привлекательности гольфа.
- Конечная цель – значительный рост числа людей, начавших заниматься гольфом.

Программа 2 — «Гольф России»

- Поддержка развивающихся гольфистов и гольф-инвесторов.
- Помощь и поддержка клубным гольфистам через программы членства и гандикапов.
- АГР обеспечит структуру всесторонней поддержки развивающихся и клубных гольфистов.

Программа 3 — «Команда «Россия»

- Всесторонняя поддержка элитных гольфистов – членов сборной России, являющихся вдохновляющим примером и фактором мотивации для начинающих и развивающихся гольфистов.
- Использование опыта и применение лучших зарубежных программ.
- Национальный тренер

Программа 4 — “Russian Ladies Open” или “Russian Open”

- Международный турнир высочайшего уровня – ключевое событие для обеспечения международного признания российского гольфа.
- Профессиональный турнир - катализатор развития гольфа на всероссийском и международном уровнях.
- Профессиональный турнир - вдохновляющий пример и фактор мотивации для развивающихся гольфистов.



Поставщики: возможности и привилегии

Поставщики могут сотрудничать с АГР, предоставляя товары/услуги в обмен на определенные выгоды. Существует множество различных возможностей и привилегий для компаний-поставщиков. Каждый поставщик является «Официальным поставщиком» АГР в целом или «Официальным поставщиком» определенного турнира или программы. Имеется широкий круг доступных категорий:

Возможности:

- Официальный автомобиль
- Официальный авиаперевозчик
- Официальная технология
- Официальный банк
- Официальный хронометр
- Официальные средства связи
- Официальная система ведения счета
- Официальное снаряжение (клюшки, мячи и т.п.)
- Официальный партнер по питанию
- Официальная вода
- Официальные баннеры и др.
- Официальное оборудование для ухода за газоном

АГР будет работать с каждым поставщиком для создания индивидуального пакета привилегий, включая стандартные:

- Идентификация компании на веб-сайте АГР.
- Возможность использовать логотип АГР.
- Стол на Ежегодной Гольф Премии и (или) возможность вручения призов.



Меценаты: возможности и привилегии

Эту категорию составляют физические и юридические лица, которые желают содействовать развитию гольфа в России, не ища от связи с АГР возможностей для информационной поддержки или извлечения коммерческой прибыли.

Уровень оказываемой ими поддержки может быть от скромных пожертвований до оказания весьма значительной помощи. АГР обеспечит эффективную структуру возможностей поддержки.

Одним из способов стимулирования пожертвований будет создание специальной «Стены почета» в головном офисе АГР и виртуального аналога в сети интернет.

Меценаты, вероятнее всего, будут заинтересованы в обширных программах, наследие которых может ощущаться в течение многих лет.

Привилегии для Меценатов определяются на индивидуальной основе.

Заключение



Гольф — это глобальный спорт и бизнес. Гольфу присущ индивидуальный набор характеристик бренда. Масштабы его распространения поистине глобальны. В России продолжается стремительный рост популярности этого вида спорта, вдохновляющей и движущей силой которого является АГР.

АГР способна создать уникальное партнерство с Вашей КОМПАНИЕЙ, которая получает возможность кросс-маркетинга с участием других спонсоров, партнеров и организаций, разделяющих ценности АГР, одновременно получая впечатляющий пакет маркетинговых и PR-возможностей.

Вместе Ваша КОМПАНИЯ и АГР смогут помочь активному развитию гольфа в России.

Коммерческая программа АГР создает превосходные возможности для Вашей КОМПАНИИ.

Благодарим Вас за Ваше время.

Нет ни одной серьезной причины, которая не позволила бы нам достичь поставленных целей

Владимир Путин, 2008