

Что такое ПГА?

ПГА – это сильный бренд, который ассоциируется с видением и ценностями национальных ПГА (далее также – Ассоциации). Бренд ПГА представляет собой честность, целостность, инновационность и лидерство, которые воплощаются в жизнь благодаря опыту профессионалов ПГА и сотрудников, работающих от их имени.

ПГА гордится своим наследием и традициями и стремится действовать в качестве хранителей традиций гольфа, а также формировать будущее игры и поднимать её глобальный профиль.

Поддержка, оказываемая членам ПГА, положительно влияет на всех игроков в гольф и операторов гольф-индустрии во время их игры в гольф, усиливается навыками профессионала ПГА.

ПГА разработала ряд коммерческих взаимодействий, которые поддерживают продолжающийся глобальный рост бренда ПГА, что, в свою очередь, позволяет продолжать развитие бизнеса ПГА, включая его ведущие мировые образовательные программы. ПГА гордится отношениями, которые были построены с партнерами по развитию, партнерами и официальными поставщиками и будут продолжать развивать эти отношения для взаимной выгоды.

ПГА Европы (PGAs of Europe)

ПГА Европы – это организация, в которую входят национальные профессиональные Ассоциации 32 стран. В основном, это страны Европы, но есть и национальные ПГА с других континентов, такие как Канада и Южная Африка.

Команда основателей ПГА Европы была развернута в самых разных миссиях по развитию гольфа и деятельности в течение более двух десятилетий. Команда сосредоточена на поддержке развития игры и предоставлении услуг R&A, Ryder Cup European Development Trust и другим организациям с предоставлением практической поддержки в таких областях, как стратегия, структурное и политическое руководство, обмен передовым опытом и знаниями в таких областях, как образование и тренерская работа. ПГА Европы помогают странам достичь своих целей развития гольфа в любой форме, которую они могут принять.